

SOIS SPORT... ÉCOUTE TON COEUR !



RAPPORT

D'ACTIVITÉS

20
17



UGSEL

Éduquer... tout un sport !



SOM MAIRE

- 04/05 ◆ « Mur d'images »
- 06 ◆ Les faits marquants
- 07 ◆ Le mot du Président
- 08 ◆ Les chiffres clés
- 09 ◆ Des projets d'animation au service des établissements du 1^{er} degré
- 10/11 ◆ Développement des formations de prévention des comportements à risques au sein des établissements
- 12 ◆ Des partenariats efficaces et concrets
- 13 ◆ Les compétitions nationales
- 14 ◆ Le rapport financier





LES FAITS MARQUANTS



LE 1^{ER} CHALLENGE SPORT/SANTÉ DES ÉCOLES

- «Sois sport ... Écoute ton cœur !», c'est le slogan choisi par l'Ugsel pour lancer le challenge Sport / Santé des écoles et fêter par la même occasion les 40 ans de l'action de l'Ugsel dans le 1^{er} degré et de sa commission primaire.
- En quarante ans, les enfants de 9 à 16 ans ont perdu près de 25 % de leur capacité cardio-vasculaire. Face à ce constat alarmant, l'Ugsel, avec ses partenaires, l'APEL et la Fédération Française de Cardiologie, se mobilise au travers de cette opération destinée à devenir un rendez-vous annuel.
- **1545 établissements et 40 comités engagés ont bougé ensemble pour le plus grand bien des jeunes et des familles.**

LA MISE EN PLACE DES COORDINATEURS TERRITORIAUX

Leur action se décline selon quatre axes :

- **Le développement et la structuration** de l'Ugsel avec la réorganisation territoriale administrative
- **La gestion** des formations au premiers secours
- **L'accompagnement** des projets de prévention des comportements à risques
- **La diffusion** des projets d'animation

Grâce au soutien pérenne du Ministère de l'Éducation nationale pour des projets d'éducation à la citoyenneté, des postes de coordinateurs territoriaux ont pu être créés sur quatre régions. Ces nouvelles ressources humaines ont été mises en place au service des établissements et des diocèses, dans le cadre de l'animation institutionnelle de l'Enseignement catholique.

Leurs missions sont définies selon les besoins des établissements d'un commun accord avec les Directeurs diocésains, le territoire volontaire et l'Ugsel nationale.



LA NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION est positionnée comme un levier de l'animation

Trois axes stratégiques ont été identifiés pour 2017 - 2020 :

- **Développer** la communication digitale pour diffuser et valoriser les actions locales et nationales par le biais des réseaux sociaux
- **Proposer** aux responsables des formations à la communication
- **Promouvoir** les activités de l'Ugsel dans quatre champs d'animation :
 - Animation sportive
 - Sport Santé Bien-être,
 - Prévention et éducation à la Santé,
 - Éducation à la citoyenneté.

LE MOT DU PRÉSIDENT

Après un mandat qui nous a amené à transformer l'Ugsel en profondeur - je profite de cette occasion pour remercier Daniel Renaud d'avoir tenu « haut la barre », nous poursuivrons l'effort d'opérationnalisation.

Ainsi, cinq axes prioritaires d'actions ont été définis par les membres du Conseil d'administration, nouvellement élus :

- 1** **Créer du lien** avec les réseaux par l'organisation de bureaux décentralisés dans les territoires afin de développer les échanges avec les acteurs du réseau ; par la mise en place des coordinateurs en tant que personnes ressources entre le local et le national ; par la valorisation et la mutualisation des initiatives locales ; par le maillage renforcé des formations de formateurs et des projets d'animation.
- 2** **Promouvoir** les activités physiques et sportives et leur versant compétitif, par la communication sur les événements et la valorisation des championnats.
- 3** **Repenser notre modèle pour le développement économique et social de nos comités et territoires**, par la constitution d'un groupe de réflexion prospective.
- 4** **Développer la formation et la professionnalisation de nos ressources humaines.** Etant donné les nouvelles compétences que demandent les fonctions de dirigeant, de permanent et de formateur, il s'agira de mieux les accompagner en proposant des formations aux élus et aux salariés des comités et territoires.
- 5** **Elaborer de nouveaux axes stratégiques de communication** qui serviront en particulier à penser l'architecture d'un nouveau site.

Nous sommes en train de démontrer que l'Ugsel est un organisme d'animation et de formation en même temps qu'une fédération sportive.

Nous sommes entrés dans une voie de professionnalisation qui, non seulement respecte mais bien plus, valorise l'engagement des nombreux bénévoles sans lesquels l'Ugsel ne pourrait pas vivre et se développer.



Bruno DIMPRE
Président Ugsel

08 CHIFFRES CLÉS

UNE ÉVOLUTION CONSTANTE...

Plus d'un million d'adhérents

ÉTABLISSEMENTS
2ND DEGRÉ
1 764

DONT
✓
1 280
ASSOCIATIONS
SPORTIVES

65% DES ÉTABLISSEMENTS

ÉTABLISSEMENTS
1^{ER} DEGRÉ
3 202

70% DES ÉCOLES

Formations premier secours

42 000
DIPLÔMES
— PSC1 —
DÉLIVRÉS

+20%

➤ **64 AGRÈMENTS**
départementaux

➤ **1 373 FORMATEURS**
en préventions et secours
civiques (PSC)

+22%

Formations jeunes officiels

➤ **262 JEUNES**
FORMÉS DONT

101
en sports
collectifs

115
en gymnastique

44
en gymnastique
rythmique

25
en badminton

25
en judo

48
en tennis de table

25
en escrime



Animation sportive

44
CHAMPIONNATS
NATIONAUX



24
ACTIVITÉS
SPORTIVES
REPRÉSENTÉES

12 495
ÉLÈVES

— DONT —

➤ **5 123**
FILLES

7 372
GARÇONS

➤ **7 107**
COLLÈGIENS

5 388
LYCÉENS

09 DES PROJETS D'ANIMATION AU SERVICE DES ÉTABLISSEMENTS DU 1^{ER} DEGRÉ

LE CHALLENGE SPORT/SANTÉ DES ÉCOLES

Ce projet d'animation est un **événement sportif intergénérationnel** conçu à l'occasion des 40 ans de l'Ugsel primaire, en partenariat avec l'APEL et la Fédération Française de Cardiologie, dans le cadre « **des Parcours du Cœur scolaires** ».

Le développement de cet événement s'inscrit dans les enjeux suivants :

- ▮ Etablir des passerelles éducatives entre la pratique sportive, la prévention et l'éducation à la santé
- ▮ Créer des liens d'éducation à la santé et à la citoyenneté entre l'école et la famille
- ▮ Renforcer des liens interdisciplinaires et des liens entre les niveaux d'enseignement
- ▮ Valoriser davantage la mise en œuvre de l'EPS à l'école

Cette année a été une année de réalisation de supports de communication pour mobiliser les établissements scolaires. Ces supports ont été envoyés aux comités pour une diffusion auprès des écoles : **un teaser de lancement, un clip de promotion du challenge.**

D'autres documents accompagnent la mise en œuvre du projet au sein des établissements : **un protocole d'organisation, des affiches, des flyers et des diplômes.**

MA RENTRÉE AVEC L'UGSEL

Ce temps d'animation proposé aux écoles primaires à la rentrée de septembre est une occasion de lancer l'année avec l'Ugsel lors de la journée nationale du sport scolaire.

Pour la 2^{ème} année, l'Ugsel Bretagne a conçu le jeu et une plaquette de communication de cette proposition éducative a été envoyée à l'ensemble des comités, en fin d'année scolaire.



Clip Challenge Sport Santé sur Vimeo



Pour cette année, le jeu s'intitule «JOUONS LA OLA DE L'UGSEL»

Retrouvez tous nos projets d'animation sur : www.ugsel.org

10 LE DÉVELOPPEMENT DES FORMATIONS DE PRÉVENTION DES COMPORTEMENTS À RISQUES

LES ACTIONS

LE PLAN DE FORMATION 2016-2017

Les résultats positifs en 2016 nous ont encouragés à poursuivre l'expérimentation. Suivant les cycles d'enseignements, les thématiques abordées n'ont pas toutes été identiques et, en partenariat avec l'association prévention routière, le choix de former directement des formateurs en lycée a été décidé pour répondre précisément aux textes officiels. De plus, le plan de formation se décrit ainsi :

1. Formation initiale d'animateurs en prévention des comportements à risques :

En 1^{er} degré (CM1/CM2), autour des thématiques suivantes : internet, écran, alcool et tabac.

En collège, autour des thématiques suivantes : internet, écran, alcool, tabac et drogues.

2. Formation continue d'animateurs en prévention des comportements à risques en 1^{er} degré (CM1/CM2) et collèges.

3. Formation initiale de formateurs en lycée

Cette formation exclusivement réservée aux personnels de lycée a pour objectif de répondre à l'obligation ministérielle de sensibiliser les élèves aux effets de l'alcool et du cannabis sur la conduite de véhicule.

UNE DÉMARCHÉ PÉDAGOGIQUE CENTRÉE SUR LA PARTICIPATION DES ÉLÈVES ET SUR UN TRAVAIL DE LEURS REPRÉSENTATIONS

Formation assurée par une association ou l'Ugsel

1

Travail sur les représentations des élèves - Pourquoi ?

- Parce qu'elles influencent leurs comportements et leur santé
- Pour amener les élèves à se questionner sur leurs comportements

Les représentations résultent d'interactions entre 3 éléments : l'affectif, le cognitif et l'environnement social et familial.

2

Apport de connaissances / Paroles d'experts

L'apport de connaissances doit passer par des médiateurs que sont les experts scientifiques (médecins, psychologues, psychiatres).

3

Production d'élèves > appropriation des connaissances

- Produire pour s'approprier des connaissances.
- Produire avec d'autres et pour d'autres pour partager ses connaissances, les confronter, les argumenter, les communiquer.
- C'est par cette démarche que l'élève prend confiance en lui, prend conscience de lui et qu'il peut modifier ses comportements.

4

La communication des productions

La communication des productions par les élèves auprès de leurs pairs est sans aucun doute un levier à ne pas négliger dans toute action d'éducation à la santé. Un accompagnement de l'équipe éducative est cependant nécessaire.

5

Évaluation

Elle est conjointement faite par les élèves et l'équipe éducative d'encadrement du projet. Ses objectifs :

- Évaluer l'investissement des élèves.
- Valider et valoriser les productions des élèves.
- Évaluer l'évolution des représentations (Enquête).

INTERDISCIPLINAIRE

LE BILAN

BILAN QUANTITATIF, PÉDAGOGIQUE ET SCIENTIFIQUE DE L'EXPÉRIMENTATION

L'efficacité d'un projet de prévention repose sur la prise en compte d'un certain nombre de paramètres :



- Le projet doit s'inscrire dans la durée.
- Il concerne l'ensemble de l'équipe éducative.
- Les parents d'élèves doivent être intégrés à ce dispositif.
- La participation de partenaires extérieurs.
- Le développement de compétences psychosociales chez l'élève (cf. les compétences du socle commun de connaissances, de compétences et de culture). Celles-ci sont recherchées à partir de :
 - Une mise en réflexion des élèves (échanges, confrontations des idées, recherche de consensus et production d'outils de communication).
 - Une éducation par les pairs.
 - Un accompagnement des élèves, sans jugement de valeur.
 - Une mobilisation de l'équipe éducative.

76 ANIMATEURS FORMÉS EN PRÉVENTION

58 ÉTABLISSEMENTS ENGAGÉS

2769 ÉLÈVES CONCERNÉS par la sensibilisation aux comportements à risques



Retrouvez tous les clips sur [la prévention sur vimeo : Ugsel](#)

12 DES PARTENARIATS EFFICACES ET CONCRETS

UNE CONVENTION AMBITIEUSE ENTRE L'UGSEL, L'APEL NATIONALE ET LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CARDIOLOGIE

Depuis 2016, l'APEL et l'Ugsel ont décidé de collaborer sur le champ éducatif de la santé, qui demeure une mission fondamentale confiée à l'École depuis toujours. Cette politique éducative de santé constitue un facteur essentiel de bien-être des élèves, de réussite scolaire et d'équité. La sensibilisation et l'implication des parents sont indispensables pour mener à bien ces orientations.



La sollicitation de la Fédération Française de Cardiologie également soucieuse de la santé des jeunes et inquiète de leur sédentarité précoce, est venue rencontrer des préoccupations communes pour promouvoir l'activité physique autour du « Challenge Sport/Santé des écoles ».

AVEC LES FÉDÉRATIONS DÉLÉGATAIRES

F.F. DE GOLF

Un partenariat plus suivi a été convenu entre l'Ugsel et le président de la commission nationale scolaire de la Fédération de Golf avec la réactualisation de la convention. Celle-ci devrait être validée et signée aux championnats nationaux à Bondues en mai 2018.

Des animations 1^{er} degré autour de la Rydercup ont été proposées aux écoles dans le cadre de projets interdisciplinaires de cycle III. 3000 livrets pédagogiques ont été mis à disposition à la rentrée pour lancer des expérimentations sur différents comités. Le lancement se fera en janvier 2018 après la semaine de novembre du challenge Sport / Santé des écoles.

F.F. DE HANDBALL

Le projet d'animation sportive éducative intitulé « **La tête et le hand** » a généré beaucoup d'engouement au sein des comités.

Et la continuité éducative dans les propositions entre les niveaux d'enseignement a été plébiscitée. Les outils élaborés en partenariat ont été très appréciés et seront déclinés aux couleurs de l'Euro féminin l'année prochaine.

F.F. HANDISPORT ET F.F. SPORT ADAPTÉ

Au retour de la délégation des jeux paralympiques de Rio, des tables rondes ont été organisées avec les ambassadeurs pour faire un retour des expériences vécues auprès des comités Ugsel et des Apel départementales.

L'exposition itinérante intitulée « **Fenêtres sur nos différences** » a été présentée à la journée Bilan sur la Loi inclusive en novembre. 25 kits permettront de faire vivre et partager ces expériences auprès des établissements.

La tombola à laquelle le réseau de l'Ugsel a participé activement a permis de verser aux athlètes paralympiques, **la somme de 76 206 € (2^{ème} recette après les clubs handisport).**

13 LES COMPÉTITIONS NATIONALES

44 CHAMPIONNATS NATIONAUX

12 495 ÉLÈVES

DONT **5 123** FILLES
ET **7 372** GARÇONS

7 107 COLLÉGIENS
ET **5 388** LYCÉENS

DISCIPLINES	IMPLANTATIONS	COLLÉGIENS	LYCÉENS	NBRE DE PARTICIPANTS
Athlétisme	VAL DE REUIL (27) BLOIS (41) CESSON (35)	1 964	1 121	3 094
Natation élite	TOURS (37) CASTRES (81)	802	564	1 366
Course d'Orientation	DOMFRONT (61)	197	69	266
Cross	ANNONAY (07)	1 030	435	1 465
Rencontre danse	MARSEILLE (13)	/	350	350
Escalade	CHAMONIX (74)	152	106	258
Escrime	SAINT-OMER (62)	226	74	300
Golf	CARQUEFOU (44)	40	40	80
Gymnastique	GRANDE-SYNTHE (59)	449	136	605
Gymnastique Rythmique	NANCY (54)	147	89	236
Judo	MARSEILLE (13)	179	201	380
Raid national	DOMFRONT (61)	126	36	162
Ski alpin	SUPER-SAUZE (13)	93	51	144
Ski nordique biathlon	PRAZ-DE-LYS (74)	124	45	169
Tennis de Table	LE LONGERON (49)	126	140	266
VTT	MENDE (48)	100	102	202
Badminton	GRANVILLE (50)	172	160	332
Sport-Co	LA ROCHE /YON CHOLET CHALONS EN CHAMP. ST BRIEUC • NANTES BEAUVAIS • LAVAL VILLENEUVE D'ASCQ CAUDRY THONON LES BAINS ANGERS • PLOEMEUR LA GUERCHE DE BRETAGNE	1 180	1 669	2 820
TOTAL		7 107	5 388	12 495

RAPPORT FINANCIER

A la lecture de notre compte de résultat, il apparaît une augmentation de nos produits courants de fonctionnement (+ 3.3%) et l'augmentation également de nos charges courantes de fonctionnement (+4.10%). Nous constatons ainsi **un résultat net excédentaire de 34 260 €**.

L'un des éléments marquants de cet exercice est la poursuite de la hausse des produits du fait du passage, l'année dernière, d'un appel à cotisations calculé sur une déclaration des comités à un appel à cotisations calculé sur des effectifs constatés grâce à notre nouvelle application Ugselnet. L'autre fait marquant est la hausse, toujours forte, des produits PSC1 (+ 19.58%).

Notre situation économique est stabilisée maintenant depuis plus de 10 ans. Nous réalisons cette année un dixième exercice consécutif excédentaire, ce qui amènera nos fonds propres à 659 095 €. Notre fond de roulement ainsi que notre capacité nette d'autofinancement sont toujours très honorables, et ce malgré le niveau toujours important de nos investissements.

Cet équilibre budgétaire maintenu sur l'exercice 2016-2017, inspire à rester vigilant car si nos produits sont en légère hausse, c'est lié en grande partie à la reprise de la subvention du Ministère.

C'est pour cela que nous nous devons de **poursuivre l'élargissement du champ d'action du secteur de la santé, avec le PSC1 bien sûr, mais aussi à toutes les autres actions de Prévention et d'Éducation à la Santé**. Nous allons également poursuivre la mise en place des coordinateurs territoriaux qui sont investis d'une mission de développement des territoires.

L'étude de nos produits montre que ceux-ci reposent principalement sur 3 pôles :

- **42 % pour les cotisations** (36,3 % en 2015-2016) où nous notons une augmentation de 3,62 % en premier degré, une augmentation de 5,24 % en second degré.
- **La part des subventions est de 31 % sur cet exercice**, elle était de 28,3 % en 2015-2016.
- **27% pour les autres produits** (35 % en 2015-2016).

Concernant les charges, celles-ci reposent sur 4 pôles :

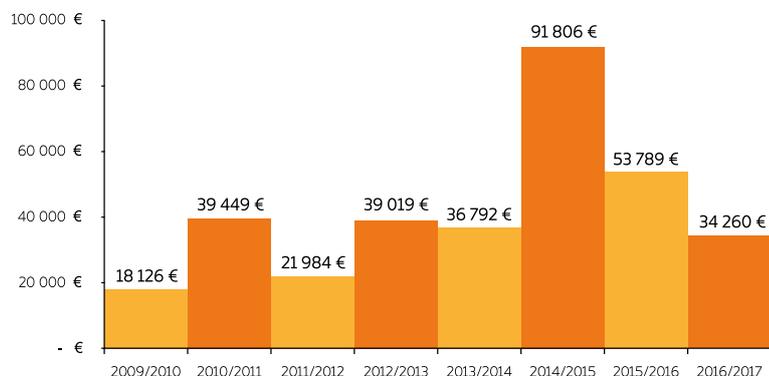
- **36,2 % pour les charges de personnel**. Il est à noter que la hausse des charges de personnels est liée à l'embauche de la nouvelle responsable 1^{er} degré et des nouveaux coordinateurs territoriaux.
- **23,3% pour l'animation sportive, pédagogique et la prévention et l'éducation à la santé**.
- **12,3 % pour les services extérieurs**.
- Stabilité à **7,6 % pour les autres charges**.

Tous ces éléments permettent d'aborder l'avenir avec confiance, mais aussi avec une vigilance nécessaire. Il faudra encore et toujours trouver de nouvelles ressources afin d'améliorer et de viabiliser les produits. C'est pourquoi le nouveau conseil d'administration national a à cœur d'ouvrir le chantier du développement économique.

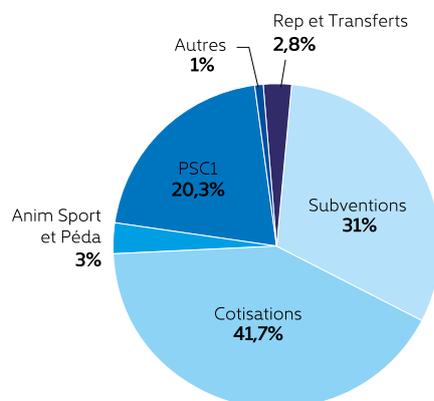
Je tiens à remercier vivement l'équipe précédente qui a toujours eu la volonté, pendant ses années de mandat, de ne pas mettre les projets au service de notre trésorerie, mais bien de mettre nos moyens financiers au service des projets.

Notre nouvelle équipe va continuer, au cours de cette mandature, à permettre la poursuite et/ou la mise en place de nombreux et nouveaux projets visant à étendre le rayonnement de l'Ugse au sein de l'Enseignement catholique.

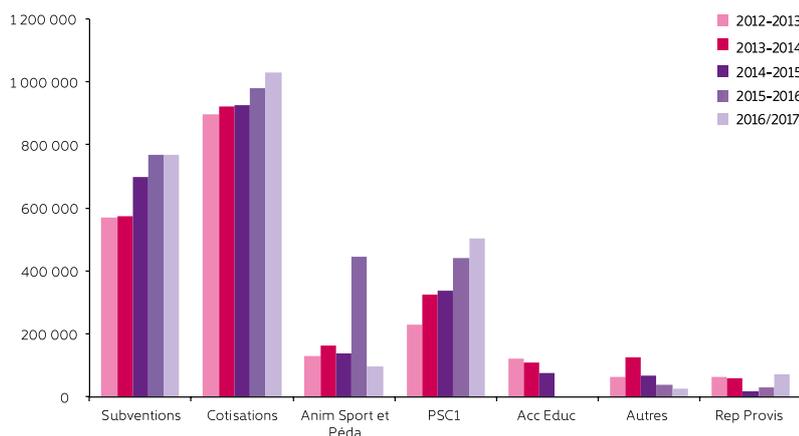
Évolution du résultat comptable sur 8 ans



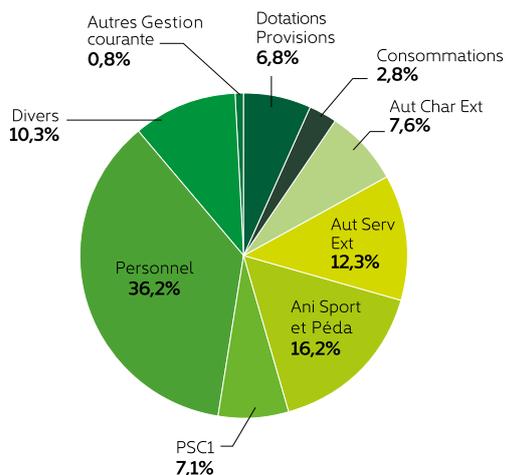
Ratio de structures 2017 : Les Produits



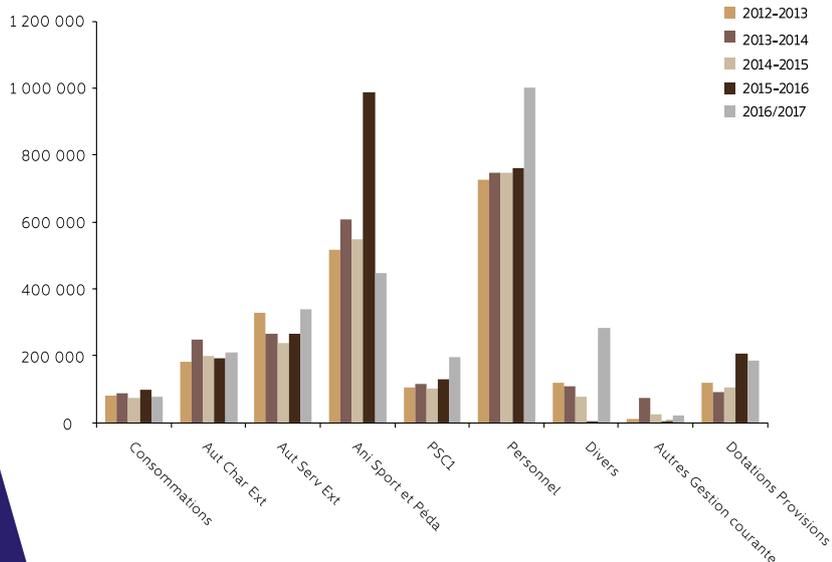
Évolution des produits courants de fonctionnement sur 5 ans



Ratio de structures 2017 : Les Charges



Évolution des charges courantes de fonctionnement sur 5 ans





UGSEL

Éduquer... tout un sport !

UGSEL RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017