

1 – L'ELABORATION DU PROJET 2008/2009

1-1 Constats ayant généré le projet

Le projet « Le Club Journal » prend son origine suite à un « camp jeunes » proposé, en 2007/2008 par l'établissement, à des élèves volontaires de 3^{ème} et de 2^{ème}. L'objectif principal de ce camp était de constituer un groupe de jeunes dynamiques qui deviendraient une force de propositions et d'actions au sein de l'ensemble scolaire.

Les jeunes participants à ce camp ont donc fait des propositions de projets qu'ils souhaitaient voir se réaliser dans l'établissement.

On assiste ainsi à la naissance du groupe de jeunes Lasalliens (Saint-Charliens, Saint-Charliennes) de l'ensemble scolaire La Salle SAINT-CHARLES et du même coup à la naissance du journal « Le Saint-Charles Express ». L'idée est lancée et tout est mis en œuvre pour sa concrétisation et réalisation.

En 2008/2009, l'atelier « Club Journal » est proposé, dès la rentrée, aux jeunes du lycée et du collège, tous niveaux confondus, désirant s'investir et faire partie du club. Les volontaires s'inscrivent donc en début d'année et s'engagent à suivre régulièrement les différentes rencontres programmées sur l'année scolaire.

Cet atelier encourage le jeune à prendre des initiatives, à développer son esprit critique et à porter attention à ce qui se passe dans son établissement et au monde qui l'entoure.

1-2 Le cœur du projet

Le cœur même du projet est d'amener le jeune à être responsable et le rendre acteur au sein de son établissement à travers sa participation à la réalisation de ce journal qui constitue pour lui un espace de liberté d'expression, d'écoute et de formation (éducative et pédagogique).

Ce projet est donc basé sur l'attention à l'autre :

- Lycéen, collégien, étudiant : qui sont-ils ? Pourquoi viennent-ils à Saint-Charles ?
- L'adulte (directeur, enseignant, personnel, parents) : enseignant de quelle discipline ? depuis combien de temps à Saint-Charles ? ...
- Saint-Charles (personne morale) : Est-ce un collège, un lycée comme les autres ?
- Le « Saint-Charles Express » : valorisé ou pas le travail réalisé ? Critique ?
- L'humain : l'argent récolté lors de la vente du journal sera reversée à une association qui vient en aide aux plus défavorisés.

En tenant compte des objectifs fixés, à savoir :

* Objectifs pédagogiques

- Développer l'esprit critique et le jugement des élèves
- Familiariser les élèves avec l'univers des médias
- Ouvrir les élèves sur l'actualité et sur le monde
- Faire découvrir la diversité, la pluralité des médias
- Apprendre à traiter et à « décrypter » l'information

* Objectifs éducatifs

- être responsable
- avoir l'esprit de partage
- respect des personnes et des biens
- être autonome
- travailler en équipe
- pratiquer l'écoute active
- prendre la parole en groupe

1-3 Inscription de ce projet dans l'établissement

Ce projet s'inscrit dans le projet éducatif de l'établissement et donne au jeune la possibilité et les moyens nécessaires de prendre part à la vie de son établissement. C'est un lien direct :

- « Communication et ouverture à l'autre » : aller vers l'autre pour effectuer les interviews, prendre des photos, échanger avec des professionnels.
- « Appartenir à une communauté » : le journal des jeunes, se présenter

Au niveau des enseignements disciplinaires, les jeunes - membres du Club Journal - peuvent mettre en pratique ce qu'ils ont appris : français = rédaction des articles, arts plastiques = illustration du journal / caricature, technologie = réalisation d'affiches, documentation = s'informer, trier l'information, ...

L'atelier « Club Journal » permet également de participer à la validation de compétences inscrites dans le Socle Commun des Connaissances et des Compétences et contribue à la validation de certains items du B2i.

1-4 Les acteurs de l'élaboration du projet

Comme précisé précédemment, le projet a été élaboré et proposé par les jeunes eux-mêmes suite à un camp jeunes. M. Eric JACQUOT, chef d'établissement, a accueilli très favorablement ce projet et a de ce fait donné les moyens nécessaires à sa mise en œuvre (photocopies, papier, personnel, matériels informatiques, panneau d'affichage, espace d'information dans l'hebdomadaire de l'établissement, lieu pour les réunions....) et a également rencontré les jeunes (demandes diverses, interviews). Il est, de fait, directeur de publication. Il valide le contenu du « Le Saint-Charles Express » et donne le « bon à tirer ».

Annick AGATHE, animatrice sur le camp, assure le suivi du club et veille avec les jeunes à la pérennisation du projet.

Depuis 2008, des référents travaillent sur ce projet :

- Jiska VALLON, professeur documentaliste au collège,
- Lila PERIESSAMY, personnel d'éducation,
- Nicolas BONIN, rédacteur en chef du « Quotidien des jeunes »,
- En fonction des parutions : des enseignants, et rédacteurs (trices) ponctuel(le)s.

Il n'y a pas eu de formation spécifique des personnes pilotant le projet, mais l'équipe met en place des actions permettant aux jeunes de se former (pour ceux qui le désire) aux métiers du journalisme (rencontres avec des professionnels, visite d'organisme de presse...).

1-5 L'organisation des activités

Les membres du Club Journal se rencontrent une fois par semaine (le mardi) pour une durée d'environ 1h30 et parfois le samedi matin pour l'écriture d'articles ou leur mise en page, pour des recherches, pour ceux qui n'ont pas d'ordinateur chez eux. Ils sont donc une douzaine et se retrouvent dans la salle informatique, attenante au CDI.

Les réunions du mardi ont pour objectifs de construire le journal. C'est l'élève rédacteur en chef qui se charge d'élaborer l'ordre du jour. C'est à ce moment que les décisions sont prises (dossier du prochain journal, la campagne pour la vente des journaux, les améliorations pour les tirages à venir...).

Nicolas BONIN, journaliste (intervenant extérieur) vient à la rencontre des élèves environ une fois par mois. Une convention a été signée entre son employeur (Le journal « Le Quotidien ») et l'établissement. Deux anciennes élèves de l'établissement, qui sont actuellement en licence Info-Com, viennent (en fonction de leur disponibilité) donner un avis critique sur le travail effectué et profitent de l'occasion pour partager, échanger avec les jeunes collégiens autour des médias, des formations et études.

1-6 Les moyens supplémentaires

OGEC (établissement) – APEL (parents d'élèves)

1-7 Le dispositif de régulation et d'évaluation

Le dispositif de régulation prend en compte dans un premier temps, la législation et les réglementations relatives à la diffusion de l'information, aux droits de/à l'image. C'est l'occasion également d'aborder le code déontologique de la presse (la liberté de la presse ; on ne peut dire ou écrire n'importe quoi même si c'est bien dit ou bien écrit). Il s'agit ici de donner aux jeunes le cadre légal dans lequel ils évoluent en faisant partie du Club Journal.

Dans un deuxième temps, au niveau de l'équipe animatrice, appliquer les règles régissant le bon fonctionnement du club, à savoir :

- Chacun assure son rôle : quel est le rôle de chacun ? qui fait quoi ?
- Respecter les règles : anticipation dans l'élaboration des articles, concertation sur les articles à paraître, responsabilisation dans les différentes fonctions de chacun.

Un bilan est fait suite à la diffusion de chaque numéro sur :

- l'accueil des acheteurs
- la vente des journaux
- les améliorations à envisager (structure du journal lui-même)
- le rôle des rédacteurs, secrétaire de rédaction...

2 – LA MISE EN ŒUVRE ET SES EFFETS

2-1 La mise en œuvre et ses adaptations

En début d'année, lors de la première rencontre avec l'équipe, les grandes lignes de la mise en œuvre sont définies, telles que :

- les rubriques existantes (dossier, vie d'ici collègue, vie d'ici lycée, un œil sur le monde, agenda culturel,...)
- nombre de parution du journal, nombre de pages,
- organisation de l'équipe journalistique (rédacteurs en chef, rédacteurs, secrétaire de rédaction, adultes référents...)
- outils mis à disposition (clés USB, ordinateur portable, salle de réunion, appareil photo numérique, suite bureautique, logiciel de PAO ...)
- lectorat visé (élèves, enseignants, parents, amis...)
- tirage du journal (nombre d'exemplaires, impression...)
- organisation de la vente des journaux (affiche, point de vente, pliage, agrafage ...)

Les jeunes s'approprient, ce jour là, « Le Saint-Charles Express ».

Au fur et à mesure des rencontres le processus de réflexion et de décision se précise au niveau de :

- La ligne rédactionnelle : l'éditorial, les thèmes à traiter, les illustrations (photos, dessins...), l'actualité, critiques de livres, films et spectacles, chroniques.
- Du contenu : de quoi va-t-on parler ? (en fonction de la cible choisie et des goûts des élèves)

De réelles responsabilités sont donc données à chacun, qui se met au travail avec enthousiasme et confiance. Ils écrivent les articles (au collège et/ou à la maison), interviewent les personnes concernées sur leur temps libre (permanence) et participent aux réunions hebdomadaires.

Des aménagements sont malgré tout à prévoir, surtout au niveau des dates de parution du journal car les élèves en classes d'examens (3^{ème}) rencontrent des difficultés dans la gestion

de leur temps personnel. Il est également envisagé d'effectuer les visites des professionnels de la presse écrite et audiovisuels hors temps scolaires. Mais cela reste difficile à réaliser.

2-2 Les effets produits sur les acteurs

L'accompagnement éducatif dispensé aux jeunes du Club Journal a des effets positifs autant pour le jeune lui-même que pour l'adulte (enseignant, personnels d'éducation). En effet, on peut constater que des enseignants proposent souvent à leurs élèves « doués » dans tels ou tels domaines (prise de parole facile, qualités rédactionnelles, intéressé par les métiers de la presse,...) l'atelier Club Journal. De même que certains se proposent pour corriger les articles (grammaire, syntaxe, orthographe).

2-3 La communication

- Partage au sein de l'équipe

Les acteurs du projet sont à l'affût des événements qui se déroulent dans l'établissement. Chacun intervient, dans un domaine défini, et partage ensuite les idées et les points de vue avec les autres, soit en réunion, soit par e-mail.

De manière régulière, les articles sont écrits et envoyés à l'adresse mail du club, qui est visitée par les référents, en l'occurrence ici, par Jiska VALLON, professeure documentaliste. En fonction du contenu du journal, un tri est effectué tenant compte des dates des événements et de la date de parution du prochain journal.

Les interviews, semaine de la presse,

- Campagne de publicité pour la vente du journal.

Avant chaque parution du « Saint-Charles Express » une campagne de vente est créée et menée par les élèves. Lors de la réunion hebdomadaire, une stratégie est arrêtée.

Des affiches sont réalisées et apposées dans l'établissement (élèves, professeurs, personnel, parents), des « textos » sont lancés aux délégués de classe, de bouche à oreille la date de la vente du journal est donnée à tous, afin que chacun prévoit les 20 cts nécessaire à l'achat du journal.

Le jour de la vente du journal, une animation est faite (porte voix, vendeurs vêtus de la même couleur, point de vente ciblé...).

3 – La poursuite du projet

Le projet a été reconduit pour l'année 2009-2010. Avec des difficultés de recrutement d'élèves au départ mais qui se sont débloquées avec la participation d'élèves actifs et volontaires. Des modifications ont été envisagées telles que :

- le papier utilisé : étude en cours par l'équipe de pilotage sur les possibilités d'utilisation du papier recyclable.
- l'acquisition d'un portable pour les élèves du collège.
- l'impression du journal : première page en couleur et les autres pages au fur et à mesure.
- une parution de plus durant l'année.